

Απολογιστικό Δελτίο Τύπου

**20 Χρόνια Τμήμα “Μάρκετινγκ και Επικοινωνία”
Εκπαίδευση, Έρευνα, Συμμετοχή**

Με μεγάλη προσέλευση, χαρά και συγκίνηση το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών γιόρτασε τα 20 χρόνια λειτουργίας του διοργανώνοντας επετειακή εσπερίδα σε ένα κατάμεστο αμφιθέατρο στην αίθουσα Αντωνιάδου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών τη Δευτέρα 26 Νοεμβρίου 2012.

Την εκδήλωση παρακολούθησαν εξέχοντα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, επιχειρηματίες και επαγγελματίες του Μάρκετινγκ και της Επικοινωνίας, δημοσιογράφοι και πλήθος αποφοίτων και φοιτητών του τμήματος.

Τον εναρκτήριο χαιρετισμό της εκδήλωσης απηύθυνε ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθηγητής Κ. Γάτσιος και ακολούθησαν παρουσιάσεις από τον Πρόεδρο του τμήματος καθηγητή κ. Γ. Ι. Αυλωνίτη, για την Ιστορία του τμήματος και από τον επικ. καθ. Ν. Παναγόπουλο και τους φοιτητές Μ. Ρ. Ανδριανοπούλου, Σ. Σίνη και Δ. Παπαθεοδώρου, για το εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο του τμήματος καθώς και για τις σχέσεις που έχει αναπτύξει με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς. Παραρσιαστής της εκδήλωσης και Υπεύθυνος της Οργανωτικής Επιτροπής ήταν ο αναπλ. καθηγητής Σέργιος Δημητριάδης.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης και ως ένδειξη φόρου τιμής για την πολύτιμη συμβολή τους στη δημιουργία του τμήματος, ο Πρύτανης του ΟΠΑ καθ. κ. Κ. Γάτσιος απένειμε τιμητικές πλακέτες, στον Πρόεδρο του τμήματος καθηγ. Γ. Ι. Αυλωνίτη και στους ομότιμους καθηγητές: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Νικόλαο Παπαβασιλείου, Νάνσυ Παπαλεξανδρή και Αθανάσιο Σκούρα.

Η Εσπερίδα ολοκληρώθηκε με δύο εξαιρετικά επίκαιρες συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης για

- i. τις τάσεις και προοπτικές της επόμενης εικοσαετίας για το Μάρκετινγκ και την Επιχείρηση και
- ii. τις επαγγελματικές προοπτικές στο χώρο του Μάρκετινγκ, των Πωλήσεων της Επικοινωνίας και της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.

Η πρώτη συζήτηση με θέμα "Κοιτάζοντας το Μέλλον: Η Επόμενη Εικοσαετία για το Μάρκετινγκ και την Επιχείρηση" συντονίστηκε από τον καθηγητή Γεώργιο Μπάλτα και περιέλαβε τοποθετήσεις από διακεκριμένα στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου, και συγκεκριμένα την Πρόεδρο του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων κα Χριστίνα Σακελλαρίδη, τον Πρόεδρο της Δ.Ε. του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ της ΕΕΔΕ κο Μάρκο Φραγκουλόπουλο, τον Πρόεδρο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος κο Αντώνη Μακρή και τους απόφοιτους του τμήματος και σημερινούς επιχειρηματίες κκ. Αλέξανδρο Κατραούζο (NEOTEX S.A.) και Παντελή Βελέντζα (Magister Artium Group - Βραβείο Νέου Επιχειρηματία ΕΒΕΑ 2011).

Οι ομιλητές εντόπισαν μεγάλες επικείμενες αλλαγές στη λειτουργία του μάρκετινγκ και στο επιχειρηματικό περιβάλλον ενώ η συζήτηση ανέδειξε τον σημαντικό ρόλο του μάρκετινγκ και της εξωστρέφειας στην προσπάθεια ανάταξης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων

και της παραγωγικής ανασυγκρότησης της εθνικής οικονομίας.

Το δεύτερο πάνελ συντόνισε η επικ. καθηγήτρια Ελένη Αποσπόρη και συμμετείχαν, ο Πρόεδρος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας και της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος κος Δημήτρης Μαύρος, ο Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Πωλήσεων κος Λάμπρος Γιαννούχος, η Πρόεδρος του Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού της ΕΕΔΕ και Μαίρη Γεωργιάδου και οι απόφοιτοι του τμήματος και σημερινοί επιχειρηματίες κκ. Νίκος Κρασούλης (SEMELI RESORT) και Φάνης Ρήγας (Kariera).

Οι ομιλητές τόνισαν ότι, παρά τις αντιξοότητες στην αγορά εργασίας στη συγκεκριμένη χρονική συγκυρία, ο συνδυασμός και η εφαρμογή γνώσεων Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας και Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού που αποκτούν οι απόφοιτοι του τμήματος τους δίνει ένα σοβαρό συγκριτικό πλεονέκτημα. Η ευρεία γκάμα γνώσεων σε συνδυασμό με τη χρήση των νέων τεχνολογιών που και αυτές είναι μέρος του curriculum του τμήματος Μ&Ε δίνει το υπόβαθρο για καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και πρωτοποριακές καριέρες.

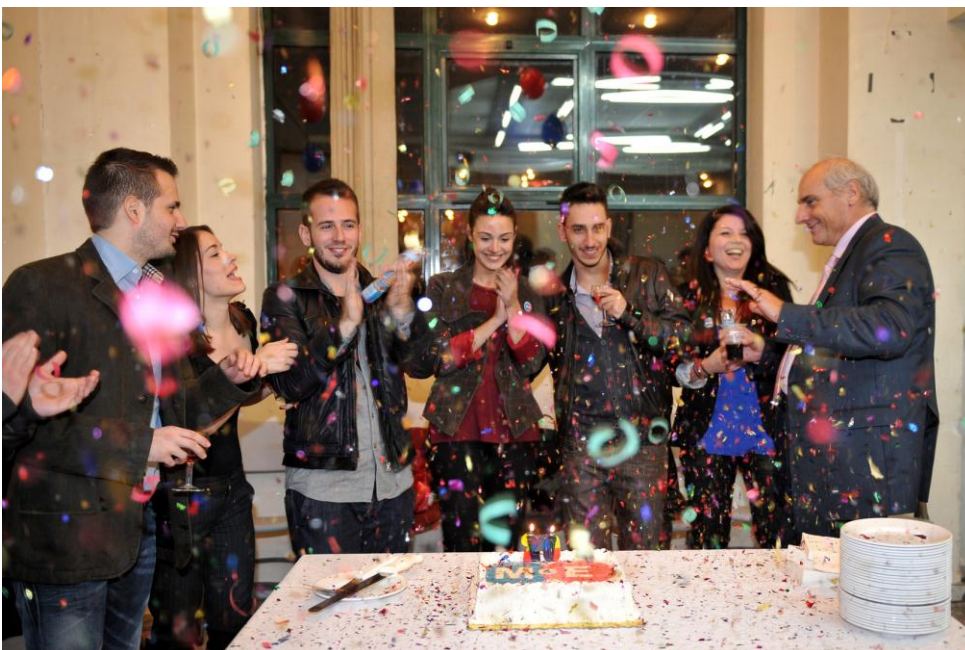
Η βραδιά έκλεισε με τη βράβευση του φοιτητικού διαγωνισμού *ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΟ* που προκήρυξε το τμήμα με αφορμή τα 20 χρόνια λειτουργίας του για το καλύτερο video που θα παρουσιάζει το τμήμα. Ο διαγωνισμός έληξε με ισοβαθμία για τα video του φοιτητή Μάριου Ανδριόπουλου και της ομάδας φοιτητριών Γλυκερίας Αντωνάκη και Αλμπίνας Τζιντόλη οι οποίοι και θα μοιραστούν το χρηματικό έπαθλο των 500 ευρώ.

Ακολούθησε cocktail party στο φουαγιέ του αμφιθεάτρου της πτέρυγας Αντωνιάδου και το κόψιμο της γενέθλιας τούρτας του τμήματος από τον Πρόεδρο του τμήματος καθ. κ. Γ. Ι. Αυλωνίτη.

Η εκδήλωση περιλάμβανε επίσης και έκθεση έντυπου και ψηφιακού υλικού στο φουαγιέ του αμφιθεάτρου που διοργάνωσαν με μεγάλο κέφι και μεράκι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος.

Η εσπερίδα μεταδόθηκε και ζωντανά στο internet μέσω του πανεπιστημιακού δικτύου GUNET δίνοντας την ευκαιρία στους απομακρυσμένους ενδιαφερόμενους να παρακολουθήσουν τη βραδιά.

Επετειακή Ιστοθέση τμήματος Μ&Ε: <http://20yearsmbc.aueb.gr>



Ο πρόεδρος του τμήματος καθ. Γ. Ι. Αυλωνίτης κατά την κοπή της τούρτας με φοιτητές του τμήματος



Ο πρόεδρος του ΟΠΑ, καθ. Κ. Γάτσιος κατά τον χαιρετισμό του.

Ο υπεύθυνος της οργανωτικής επιτροπής και παρουσιαστής της εκδήλωσης αν. καθ. Σ. Δημητριάδης



Ο πρόεδρος του τμήματος καθ. Γ.Ι. Αυλωνίτης κατά την ομιλία του για την Ιστορία του τμήματος Άποψη της αίθουσας



Τιμητική Βράβευση για τους ομοτ. καθηγ. Μ. Κωνσταντοπούλου, Ν. Παπαλεξανδρή, Αθ. Σκούρα και τον καθ. Γ. Ι. Αυλωνίτη από τον Πρύτανη του ΟΠΑ, καθ. Κ. Γάτσιο για την πολύτιμη συμβολή τους στη δημιουργία του τμήματος



Ο επικ. καθηγ. Ν. Παναγόπουλος κατά την ομιλία του για τις Σημερινές Δράσεις του Τμήματος.



Οι φοιτητές του τμήματος, Μ.Ρ. Ανδριανοπουλου, Σ. Σίνης και Δ. Παπαθεοδώρου κατά την παρουσίαση τους



Ο συντονιστής του πρώτου πάνελ ' Κοιτάζοντας το μέλλον – η επόμενη εικοσαετία για το Μάρκετινγκ και την Επιχείρηση' καθ. Γ. Μπάλας



Πάνελ 1, κα Χ. Σακελλαρίδη, Πρόεδρος ΠΣΕ



Πάνελ 1, Κος Μ. Φραγκουλόπουλος, Πρόεδρος ΕΙΜ



Πάνελ 1, Κος Α. Μακρής, Πρόεδρος ΣΕΛΠΕ



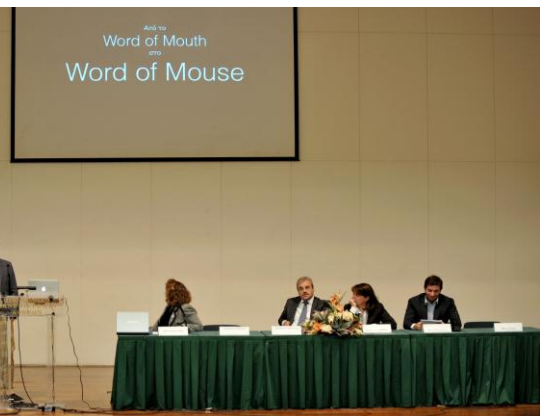
Πάνελ 1: κος. Αλ. Κατραούζος, Απόφοιτος Τμήματος, NEOTEX S.A.

Πάνελ 1: κος Π. Βελέντζας, Απόφοιτος Τμήματος, Magister Artium Group, Βραβείο Νέου Επιχειρηματία ΕΒΕΑ 2011



Η συντονίστρια του πάνελ Έπαγγ/κες Προοπτικές στο Μάρκετινγκ, την Επικοινωνία, τις Πωλήσεις και τη Διοίκηση Ανθρ. Δυναμικού επικ. καθ. Ελένη Αποσπύρη και οι ομιλητές Δ. Μαύρος, Λ. Γιαννούχος, Μ. Γεωργιάδου, Ν. Κρασούλης και Φ. Ρήγας

Πάνελ 2: ο κος Δ. Μαύρος, Πρόεδρος Ινστ. Επικοινωνίας και ο κος Λ. Γιαννούχος, Πρόεδρος ΙΠΕ



Πάνελ 2: κα Μ. Γεωργιάδου, Πρόεδρος ΙΜΑΔ, ΕΕΔΕ

Πάνελ 2: κος Φ. Ρήγας, Απόφοιτος Τμήματος, Kariera